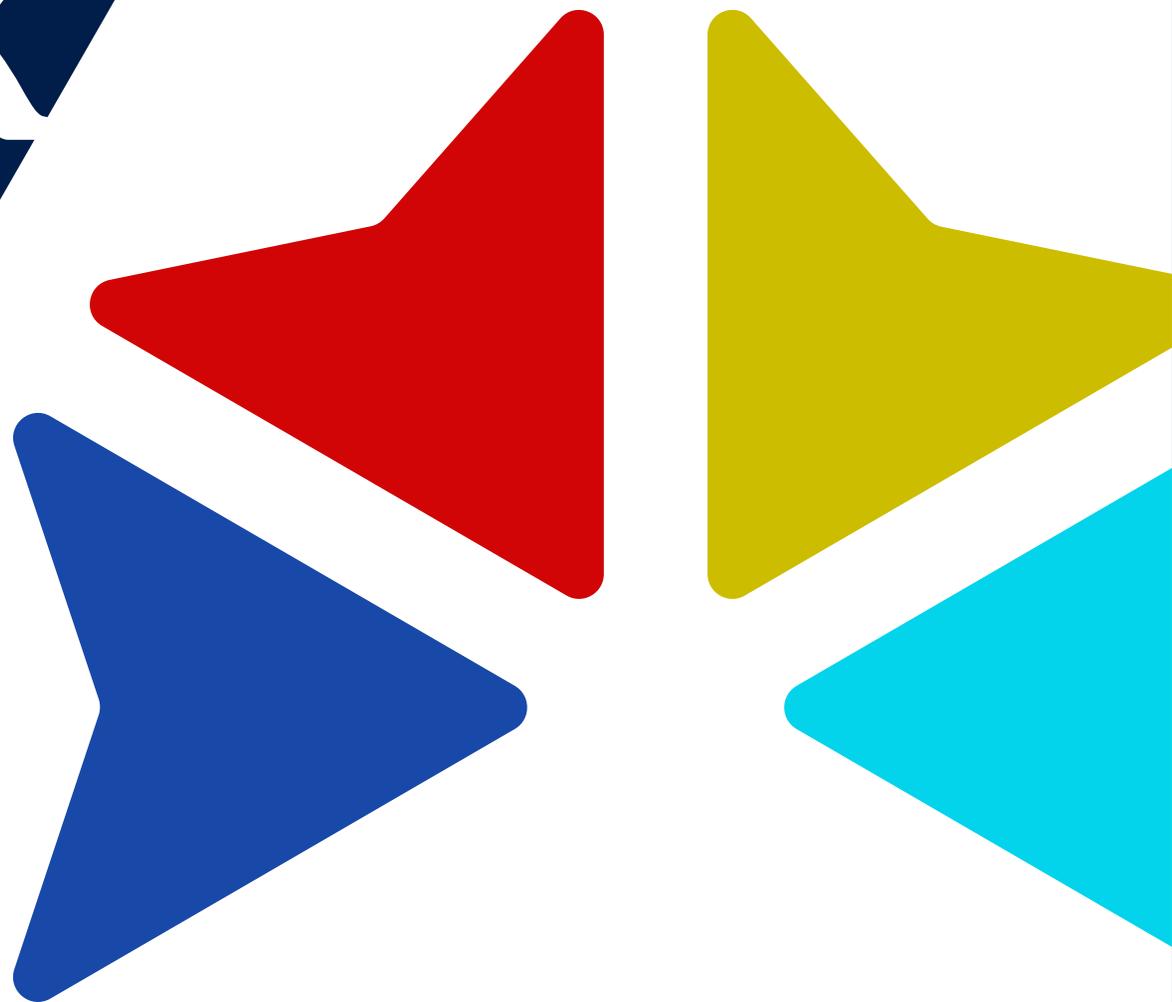


Логобук

Руководство по использованию логотипа



01 Шрифты 3

Шрифт без засечек	4
Шрифт с засечками	5
Иерархия	6
Резервные шрифты	7
Примеры макетов	8

02 Цвета 9

Наши цвета	10
Основной цвет, цветовая матрица и вспомогательная палитра	11
Акцентные и палитра акцентных выделений	12
Сочетание цветов	13

02.3 Логотипы 14

Символ	15
Основной логотип	16
Охранная зона	17
Вертикальный логотип	18
Версии на латинице	19
Позитив и негатив	20
Вариации флэт-логотипа	21
Партнерство и со-брендинг	22
Фавикон и фото профиля	23

Архитектура бренда

Бренд-дом	24
Система построения архитектуры бренда	25
Сокращения (акронимы)	26
Минимальная высота	27
Недопустимые действия с логотипами	28

Контакты 29

Шрифты

01

Шрифт без засечек

Наш шрифт без засечек – Mulish, универсальный и подходящий для различных целей.

Mulish

Cyrillic

Главный Заголовок

Подзаголовок

Лорем ипсум долор
сит амет, консектетур
адиписцинг элит.

Лорем ипсум долор сит амет, консектетур адиписцинг элит. Сед до зиусмод темпор инцидидунт ут labore эт долоре магна аликуа.

Ут эним ад миним веням, куйс ноструд эксерцитатион ullamco laboris ниси ут аликуип экс еа коммодо consequat. Дуйс ауте ируре долор ин reprehenderit ин волуптате велит эссе циллюм долоре еу fugiat нулла pariatur.

Экспецтейт синт оссаеат cupidatat non proident, sunt ин culpa qui officia deserunt mollit anim ид est laborum.

Latin

Main Title Subtitle

Mod etur asit am is res et quo
esed qui doluptam fuga.
Omnihicitat iscipsundit.

Rupient earum conseribus doluptas ra volupta eptaspe rorecusciur?

Qui volupta tistiur serum dolupta tumetur, noneseq uodignis simpore pro dolum, con plis ducitatia simperciis ut autatum est, experor solupta vit, omnihit equatiuntur aut lam debis sendae volupta por rerunt porpor rest facestias ea plibus, ea experum voluptatem voluptis ditas ab inciis ab int que odisit inctem vendus dunt excepe cum soluptaero quo consec ionesed utem ipit alitatur sum que non net por aut es duciendam, utat la veniti?

Torem harum faces amet esedigeniet, is non nus dem ressi non consecto il molecatis nonesen danisci tatus.

Шрифт с засечками

Наш шрифт с засечками — Merriweather, служащий противоположностью Mulish.

Это универсальный шрифт, который предпочтительно использовать в материалах с более плотным текстом и/или текстом меньшего размера.

Также этот шрифт может применяться для деталей, заголовков и, главным образом, для выделения слов.

Merriweather

Cyrillic

Главный Заголовок

Подзаголовок

Лорем ипсум долор
сит амет, консектетур
адиписцинг элит.

Лорем ипсум долор сит амет, консектетур адиписцинг элит.
Сед до эиусмод темпор инцидидунт ут лаборе эт долоре
магна аликуа.

Ут эним ад миним веням, куйс ноструд эксерцитатион ullamco
laboris ниси ут аликуип экс еа коммодо consequat. Дуйс ауте
ируре долор ин reprehenderit ин волуптате велит эссе циллюм
долоре еу fugiat нулла pariatур.

Экспецтейт синт оссаесат cupidatat non proident, sunt ин culpa
qui officia deserunt mollit anim ид est laborum.

Latin

Main Title Subtitle

Mod etur asit am is res et
quo esed qui doluptam fuga.
Omnihicitat iscipsundit.

Rupient earum conseribus doluptas ra volupta eptaspe rorecusciur?

Qui volupta tistiur serum dolupta tumetur, noneseq uodignis sim-
pore pro dolum, con plis ducitatie simperciis ut autatum est, experor
solupta vit, omnihit equatiuntur aut lam debis sendae volupta por
rerunt porpor rest facestias ea plibus, ea experum voluptatem vo-
luptis ditas ab inciis ab int que odisit inctem vendus dunt excepe cum
soluptaero quo consec ionsed utem ipit alitatur sum que non net por
aut es duciendam, utat la venitiatur?

Torem harum faces amet esedigeniet, is non nus dem ressi non con-
secto il molecatis nonesen danisci tatius.

Иерархия

Mulish

Шрифт имеет 8 различных начертаний, которые можно сократить до 5 для упрощения повседневной работы.

Рекомендуется использовать только 400 Regular для текстов, избегать чрезмерного использования курсива и тяжелых начертаний, таких как 650 и 700.

Начертания ниже 400 и выше 600 не следует использовать для текста с мелким кеглем.

		150 Ext,Light	Mulish	<i>Italic</i>	500 Semi Bold	Mulish	<i>Italic</i>
XL Заголовки:	150 Ext Light	200 Light	Mulish	<i>Italic</i>	600 Bold	Mulish	<i>Italic</i>
Заголовки:	200 Light или 600 Bold						
Подзаголовки:	400 Regular (если заголовок 600) или 600 Bold (если заголовок 200)	200 Regular	Mulish	<i>Italic</i>	650 Ext.Bold	Mulish	<i>Italic</i>
Тексты:	400 Regular						
Выделение в тексте:	600 Regular	400 Medium	Mulish	<i>Italic</i>	700 Black	Mulish	<i>Italic</i>

Merriwather

Шрифт имеет 4 различных начертания, которые можно сократить до 3 для упрощения.

Рекомендации по использованию аналогичны тем, что определены для шрифта Mulish.

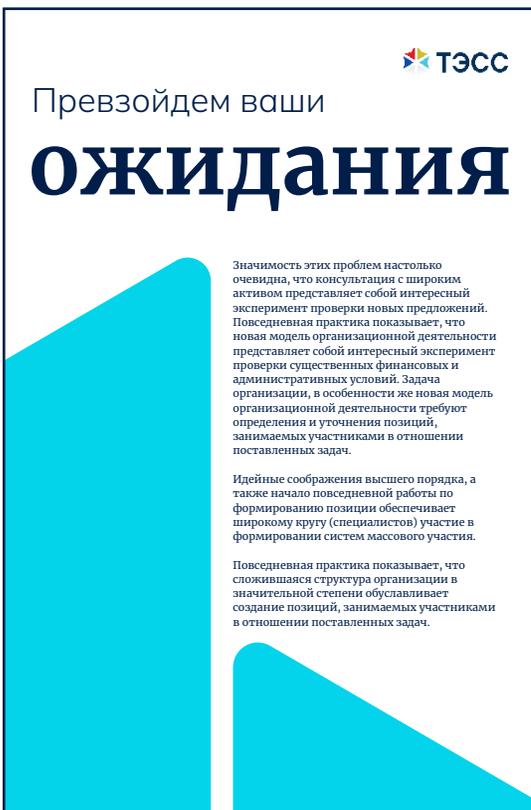
					200 Light	Merriweather	<i>Italic</i>
XL Заголовки:	200 Light						
Заголовки:	400 Regular						
Подзаголовки:	600 Regular						
Тексты:	400 Regular						
Выделение в тексте:	600 Bold				400 Regular	Merriweather	<i>Italic</i>
					600 Bold	Merriweather	<i>Italic</i>
					800 Black	Merriweather	<i>Italic</i>

Резервные шрифты

В некоторых случаях, например в электронной почте, где выбор шрифтов ограничен, допустимо использовать Arial в качестве замены для Mulish и Georgia для Merriweather.

Arial

Georgia




Превзойдем ваши
ОЖИДАНИЯ

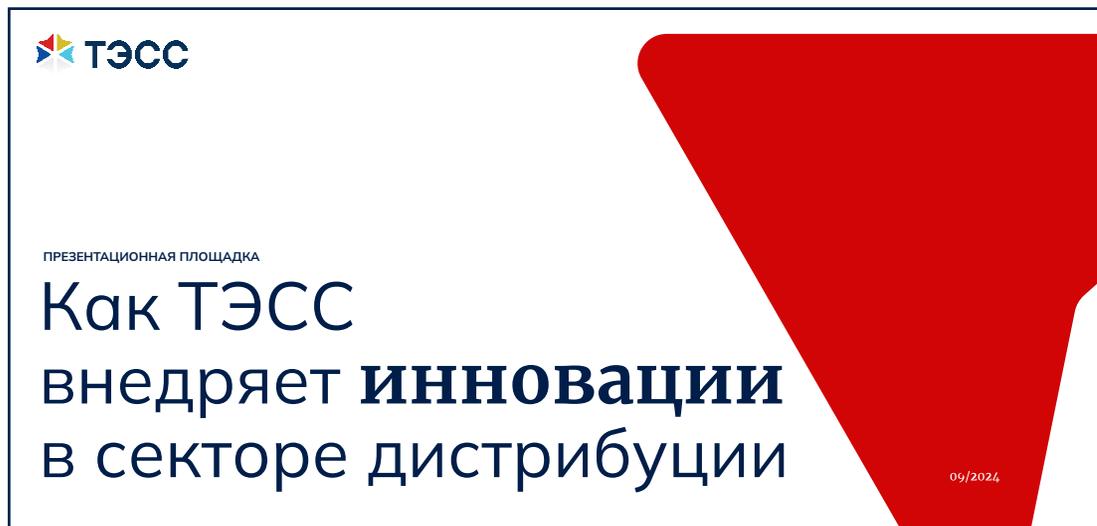
Значимость этих проблем настолько очевидна, что консультация с широким активом представляет собой интересный эксперимент проверки новых предложений. Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных финансовых и административных условий. Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности требуют определения и уточнения позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Идейные соображения высшего порядка, а также начало повседневной работы по формированию позиции обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании систем массового участия.

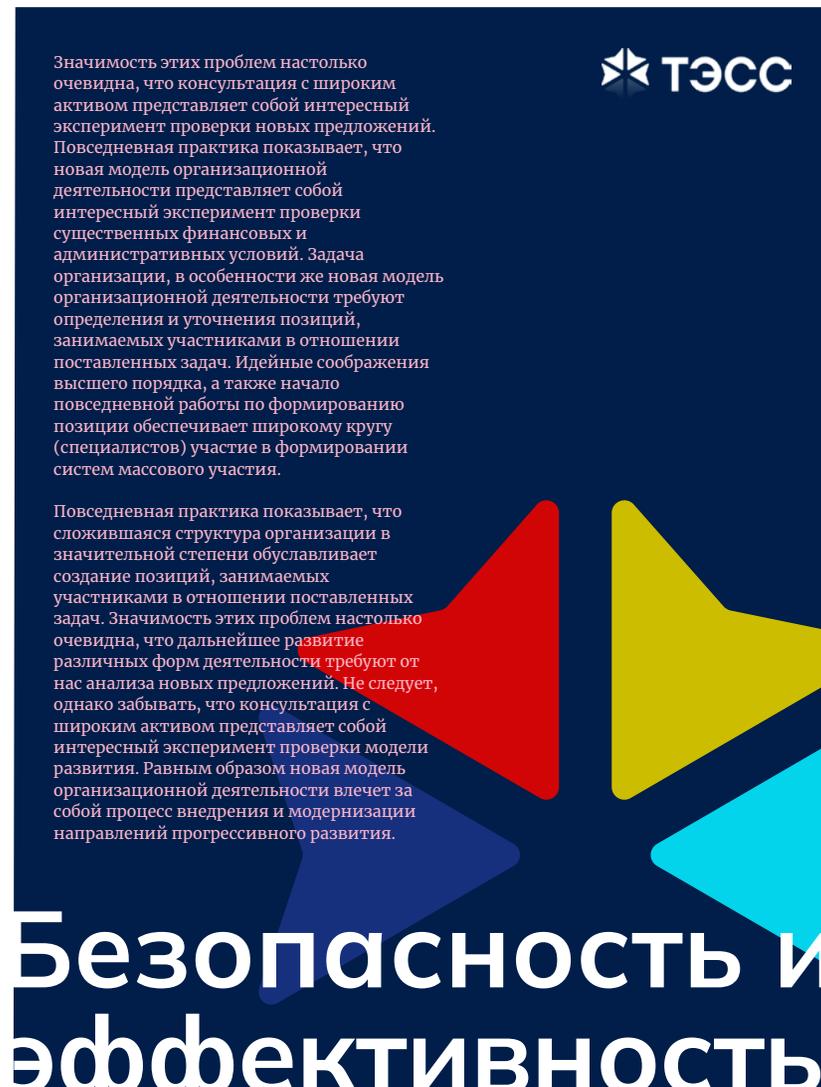
Повседневная практика показывает, что сложившаяся структура организации в значительной степени обуславливает создание позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.




ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК
Логистика дистрибуции в российском транспортном секторе




ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА
Как ТЭСС внедряет инновации в секторе дистрибуции
09/2024




Значимость этих проблем настолько очевидна, что консультация с широким активом представляет собой интересный эксперимент проверки новых предложений. Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных финансовых и административных условий. Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности требуют определения и уточнения позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Идейные соображения высшего порядка, а также начало повседневной работы по формированию позиции обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании систем массового участия.

Повседневная практика показывает, что сложившаяся структура организации в значительной степени обуславливает создание позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Значимость этих проблем настолько очевидна, что дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют от нас анализа новых предложений. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом представляет собой интересный эксперимент проверки модели развития. Равным образом новая модель организационной деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития.

Безопасность и эффективность

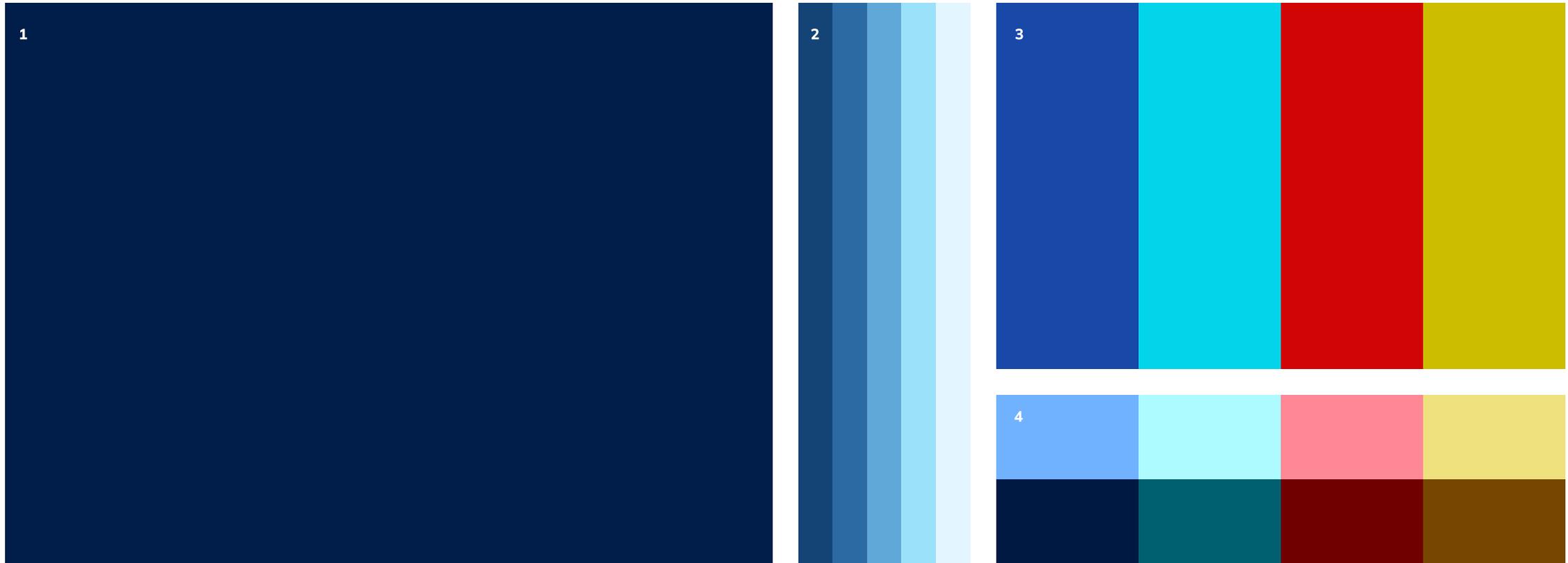
ЦВЕТА

02

Наши цвета

Наша цветовая палитра представляет собой гармонию между креативностью и традициями, сочетая яркие и насыщенные оттенки с глубокими и сильными тонами.

- 1 Основной цвет
- 2 Поддерживающая палитра
- 3 Палитра акцентов
- 4 Палитра акцентных выделений
- 5 Поддерживающий цвет матрицы

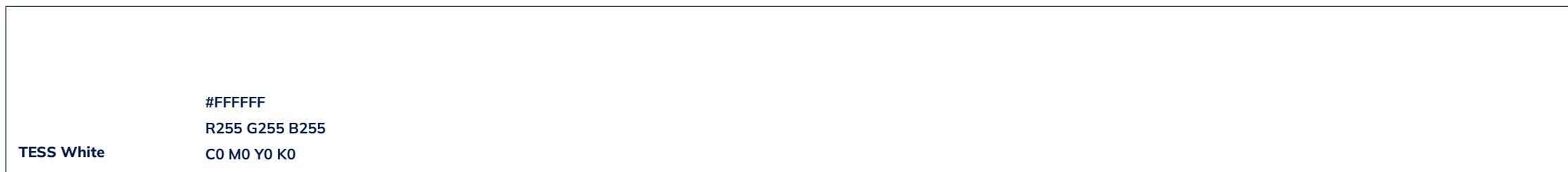
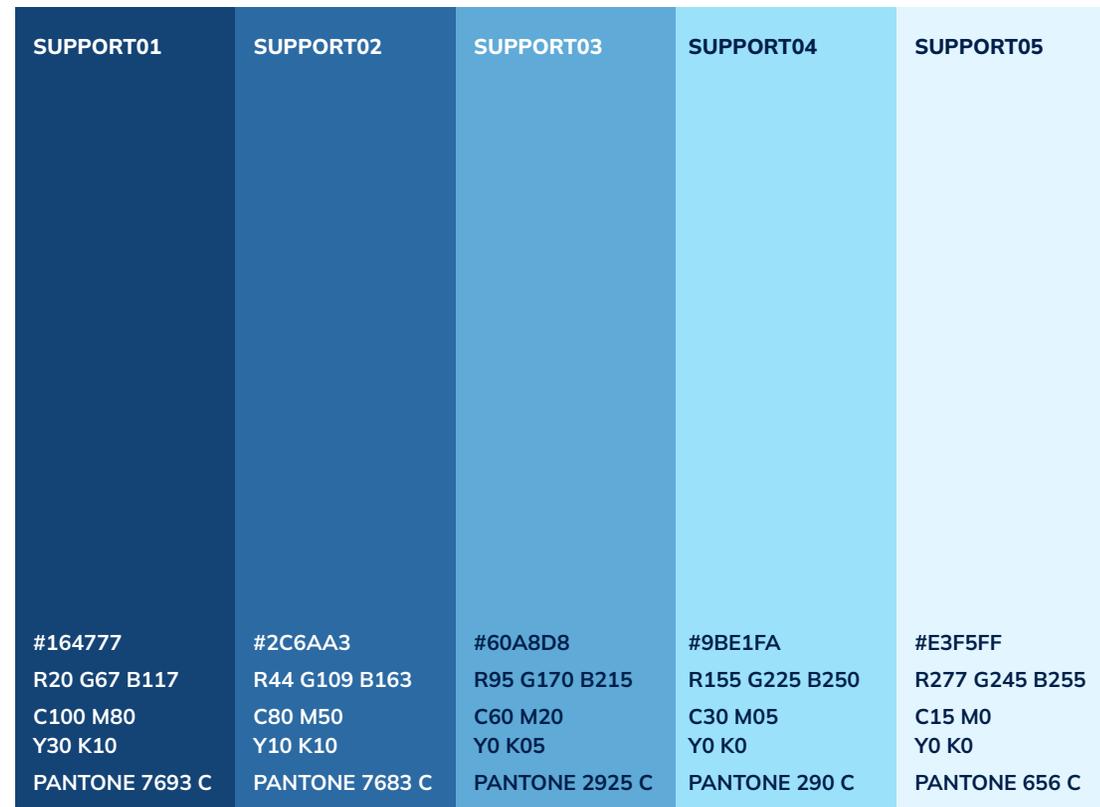


Основной цвет, цветовая матрица и вспомогательная палитра

Наш основной цвет — TESS Blue, глубокий, смелый, сильный и характерный синий, который является лицом нашего бренда. Вместе с ним мы имеем поддерживающую

палитру, состоящую из различных оттенков TESS Blue, которые придают глубину и богатство при использовании цвета в любом макете. Также у нас есть матричный

цвет — TESS White, служащий светлым фоном для материалов, презентаций и других элементов, контрастируя с темной насыщенностью TESS Blue.



Акценты и палитра акцентных выделений

Акцентные и выделяющие цвета добавляют дополнительный уровень креативности и инноваций, дополняя основную палитру. Эти цвета используются для привлечения внимания к ключевым элементам дизайна и создания динамичного визуального эффекта.

Water Blue #1848A8 R24 G72 B128 C100 M80 Y0 K0 PANTONE 293 C	Windy Blue #03D4EA R3 G212 B234 C60 M0 Y10 K0 PANTONE 311 C	Heat Red #D10505 R209 G5 B5 C10 M100 Y100 K0 PANTONE 1795 C	Electric Yellow #CCBD00 R204 G189 B0 C20 M20 Y100 K0 PANTONE 1235 C
#71B2FF R113 G178 B255 C50 M20 Y0 K0 PANTONE 2716 C	#AEFBFF R174 G251 B255 C30 M0 Y5 K0 PANTONE 657 C	#FFB8CB R255 G184 B203 C0 M40 Y0 K0 PANTONE 203 C	#EFE17D R239 G255 B125 C10 M0 Y60 K0 PANTONE 1205 C
#001942 R0 G25 B66 C90 M70 Y30 K60 PANTONE 7463 C	#006070 R0 G96 B112 C90 M50 Y40 K20 PANTONE 7699 C	#590000 R90 G0 B0 C0 M80 Y60 K60 PANTONE 4975 C	#776000 R119 G70 B0 C20 M60 Y80 K50 PANTONE 1615 C

Сочетание цветов

Чтобы лучше понять, как использовать цвета и каждую палитру в макете, важно учитывать, что ТЭСС имеет определенные правила использования и сочетания этих цветов.

Например, как хорошая практика, рекомендуется использовать TESS Blue и TESS White для текста в зависимости от фона, на котором они размещены.

Помимо этого, справа вы можете увидеть рекомендации по сочетанию каждого цвета и палитры. Внизу представлены пропорции, в которых они должны использоваться в макете.

Палитра

Цвета

Соотношение

Главный заголовок
Подзаголовок

Прежде всего, выбранный нами инновационный путь выявляет срочную потребность поэтапного и последовательного развития общества.



Главный заголовок
Подзаголовок

Прежде всего, выбранный нами инновационный путь выявляет срочную потребность поэтапного и последовательного развития общества.



Главный заголовок
Подзаголовок

Прежде всего, выбранный нами инновационный путь выявляет срочную потребность поэтапного и последовательного развития общества.



Главный заголовок
Подзаголовок

Прежде всего, выбранный нами инновационный путь выявляет срочную потребность поэтапного и последовательного развития общества.



Главный заголовок
Подзаголовок

Прежде всего, выбранный нами инновационный путь выявляет срочную потребность поэтапного и последовательного развития общества.



Главный заголовок
Подзаголовок

Прежде всего, выбранный нами инновационный путь выявляет срочную потребность поэтапного и последовательного развития общества.



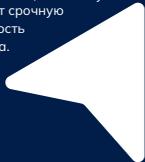
Главный заголовок
Подзаголовок

Прежде всего, выбранный нами инновационный путь выявляет срочную потребность общества.




Главный заголовок
Подзаголовок

Прежде всего, выбранный нами инновационный путь выявляет срочную потребность общества.

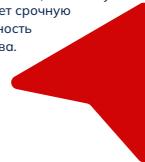
Главный заголовок
Подзаголовок

Прежде всего, выбранный нами инновационный путь выявляет срочную потребность общества.



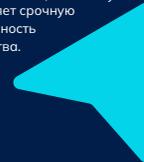

Главный заголовок
Подзаголовок

Прежде всего, выбранный нами инновационный путь выявляет срочную потребность общества.

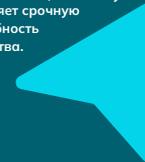
Главный заголовок
Подзаголовок

Прежде всего, выбранный нами инновационный путь выявляет срочную потребность общества.

Главный заголовок
Подзаголовок

Прежде всего, выбранный нами инновационный путь выявляет срочную потребность общества.

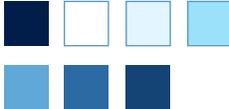
ТЕСС White и TESS Blue



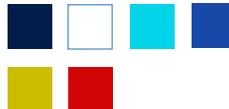

ТЕСС Blue и TESS White



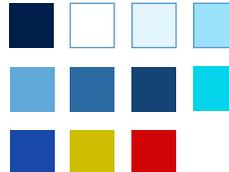

ТЕСС Blue, TESS White и поддерживающая палитра



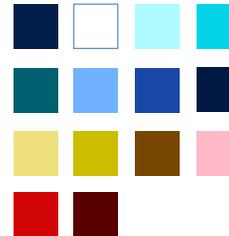

ТЕСС Blue, TESS White и акцентная палитра




ТЕСС Blue, TESS White, поддерживающая палитра и акцентная палитра




ТЕСС Blue, TESS White, поддерживающая палитра и выделяющая палитра




ЛОГОТИПЫ

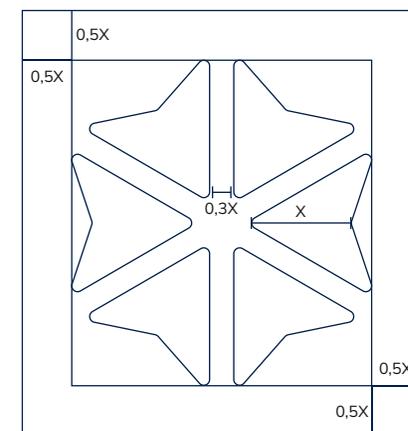
03

СИМВОЛ

Символ ТЭСС передает идею конвергенции.

Он представляет собой объединение элементов, фокусируя их в единую, целостную идею, единую общую цель.

Что касается использования, символ должен быть лицом бренда в цифровом пространстве, применяться в качестве аватаров для социальных сетей и фавикона для веб-сайта, с соблюдением правил охранной зоны вокруг него.



Основной логотип

Логотип ТЭСС представляет собой концентрацию внутренней сущности бренда, объединяя инновационный взгляд с сохранением черт традиций.

Каждый его элемент отражает ценности и основные направления бренда. Каждому цвету звездообразной формы, созданной из объединения и пересечения шести стрел, соответствует определенный аспект бренда.



ТЭСС



Охранная зона

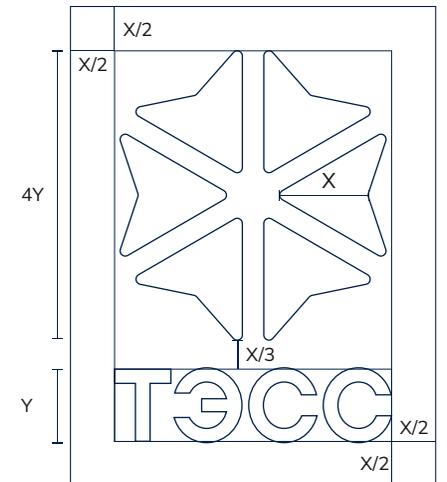
Охранная зона устанавливает минимальное белое пространство, которое должно быть оставлено в качестве ограничения для объектов и элементов макета вокруг логотипа.

Для логотипа TESS минимальная охранная зона равна размеру одной стрелки (без учета хвоста) с каждой стороны подписи



Вертикальный логотип

В вертикальных макетах необходимо использовать вертикальный вариант логотипа (справа), соблюдая правила охранной зоны вокруг него.



Версии на латинице

В приложениях с использованием латинского алфавита должны использоваться только основной и вертикальный логотипы, написанные латиницей.

Охранная зона для латинских версий такая же, как и для кириллических.

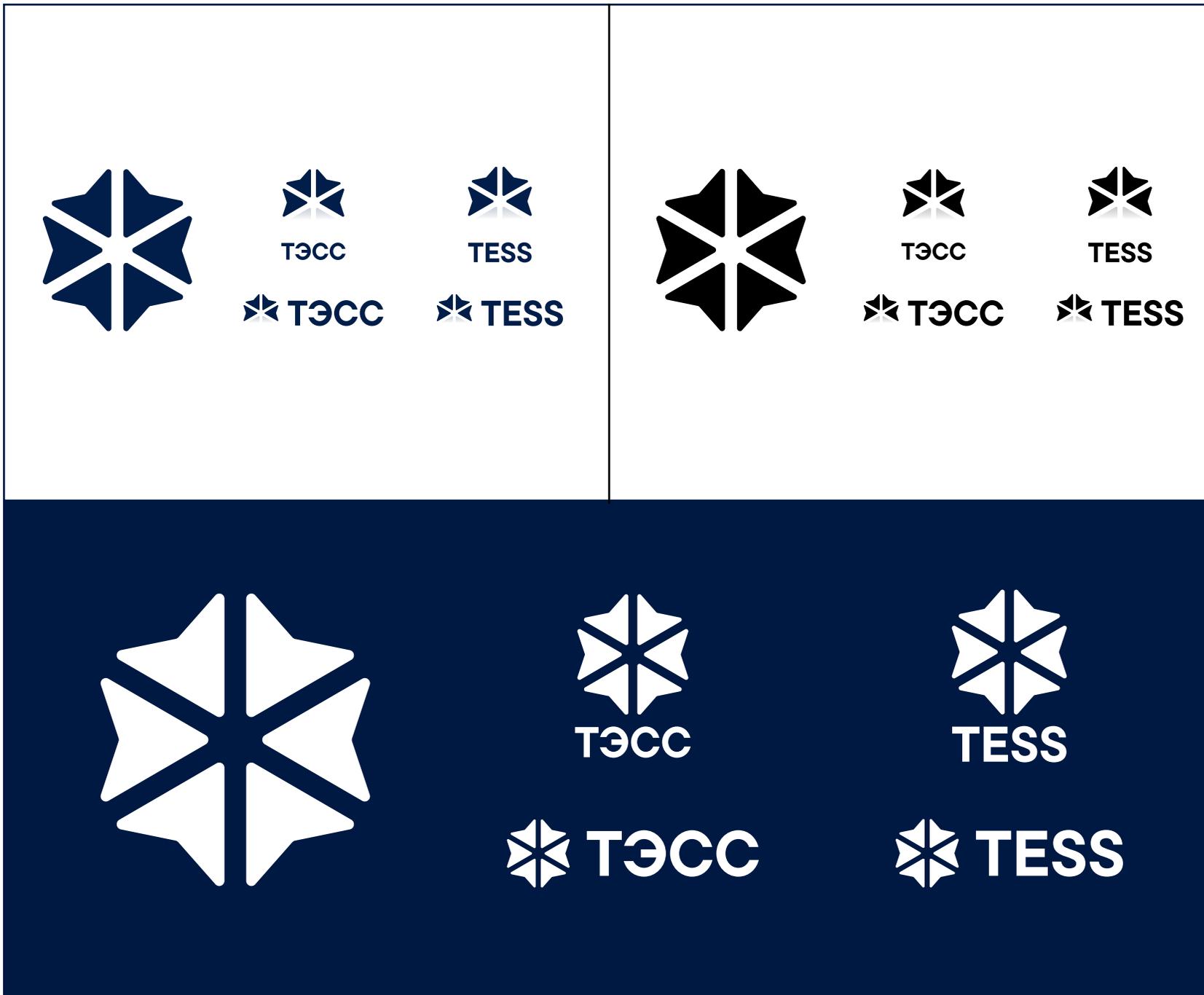


Позитив и негатив

В зависимости от фона следует использовать позитивную или негативную версию логотипа для сохранения контраста.

Для светлых фонов используйте оригинальную цветную версию логотипа. Если контраст недостаточен, переключитесь на негативную версию полностью в TESS Blue для обеспечения читаемости. Только в случае необходимости разрешено использовать полностью черные варианты.

Для темных фонов или других темных цветов с низким контрастом используйте варианты логотипа полностью в TESS White.



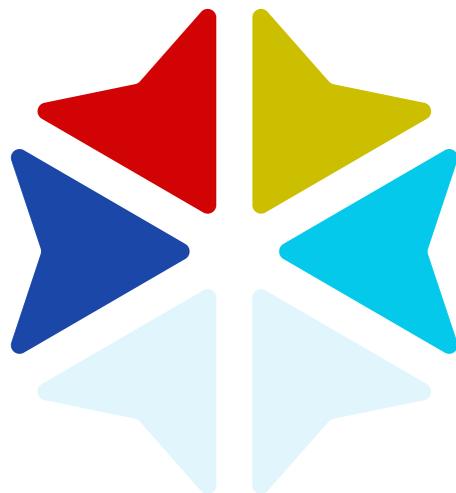
Вариации флэт-логотипа

В некоторых специфических случаях может возникнуть необходимость использовать логотип с плоскими цветами, включая негативные и позитивные вариации, например, на табличках 3D, некоторых печатных материалах и других объектах.

В таких случаях, если используется цвет, стрелки с градиентом должны быть залиты цветом Support 04 из поддерживающей палитры.

В негативных и позитивных версиях логотипа стрелки с градиентом должны быть залиты тем же цветом, что и остальная часть логотипа (TESS Blue, Black или TESS White).

В заключение, это чрезвычайный случай, и такой вариант должен использоваться только в тех случаях, когда это действительно необходимо.



Примечание: исключительно для демонстрации, правила охранных зон могут не применяться в данном случае.

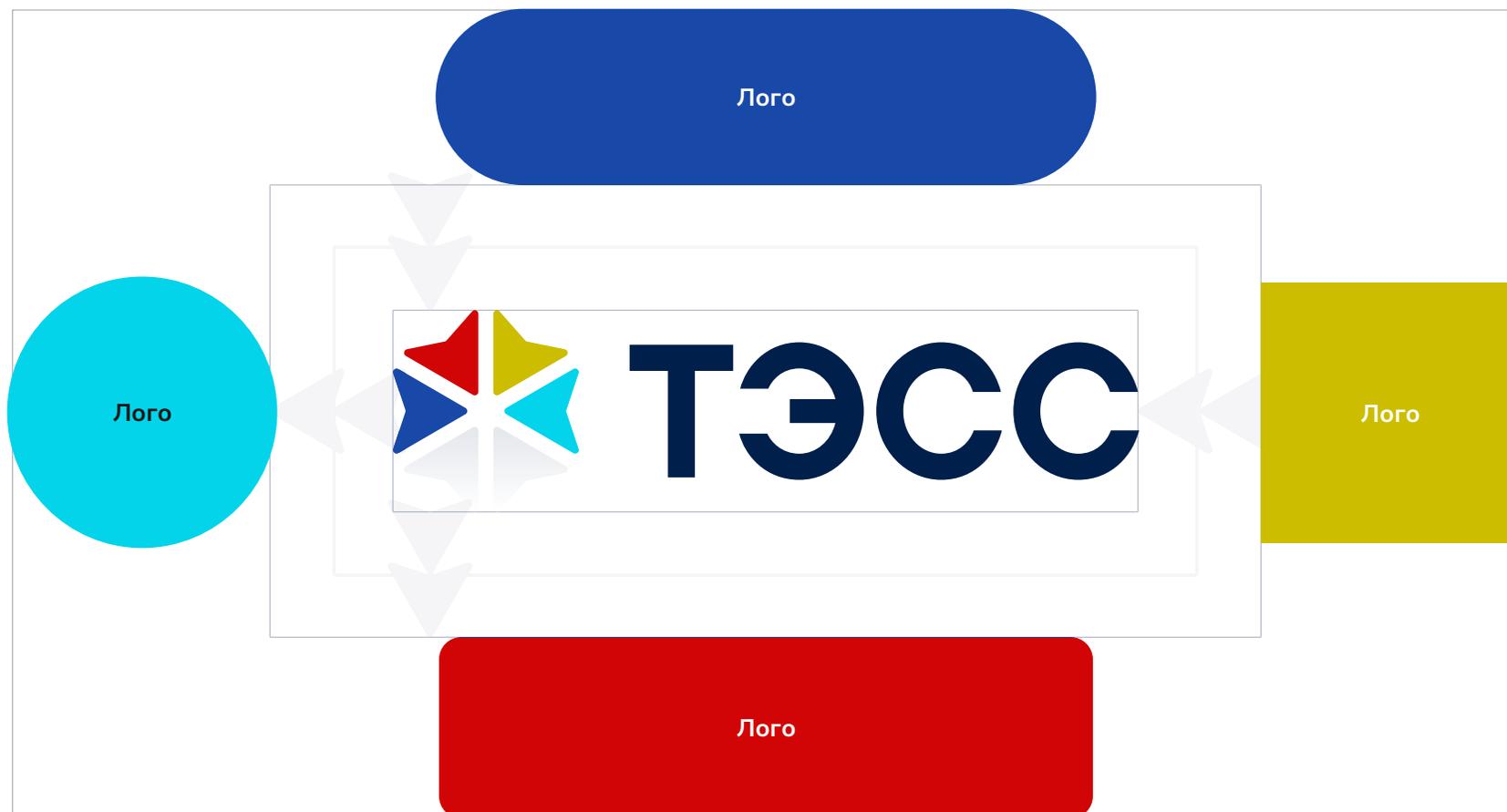


Партнерство и со-брендинг

Для обеспечения правильного восприятия наших логотипов, а также логотипов партнеров и со-брендинга, необходимо соблюдать минимальное свободное пространство между ними.

Для этого между логотипами должно быть использовано пространство, равное 2 модулям иконки логотипа (без хвостов).

Использование геометрических измерений (высота, ширина) может исказить восприятие логотипов, и некоторые из них могут выглядеть больше или меньше. В таком случае следует применять оптическое изменение размера для достижения желаемого результата.



Фавикон и фото профиля

Для фавикона и аватарок в социальных сетях используется логотип, помещенный в указанный круг, с соблюдением охранных зон, показанных справа.

Разрешается вносить незначительные изменения в аватарки в особые даты и события, например, изменять цвет.



Архитектура бренда Бренд-дом

Для цифровых и печатных материалов каждая версия логотипа имеет минимальный размер применения

для лучшего распознавания бренда и читаемости текста в различных подписях.

Кириллица

Цифровые материалы



Печатные материалы



Латиница

Цифровые материалы



Печатные материалы



Примечание: исключительно для демонстрации, правила охранных зон могут не применяться в данном случае.

Система конструктивного построения архитектуры бренда

Для цифровых и печатных материалов каждая версия логотипа имеет минимальный размер применения

для лучшего распознавания бренда и читаемости текста в различных подписях.

Цифровые материалы

Шрифт: 400 Medium и 600 Bold, когда количество символов составляет 12 и более

Максимальная высота: 1/3 от высоты названия ТЭСС в логотипе

Максимальная ширина: от правой стороны последней буквы (S в латинице и С в кириллице) до левой стороны второй буквы в кириллической версии (Э) и до вертикальной части Т в латинице

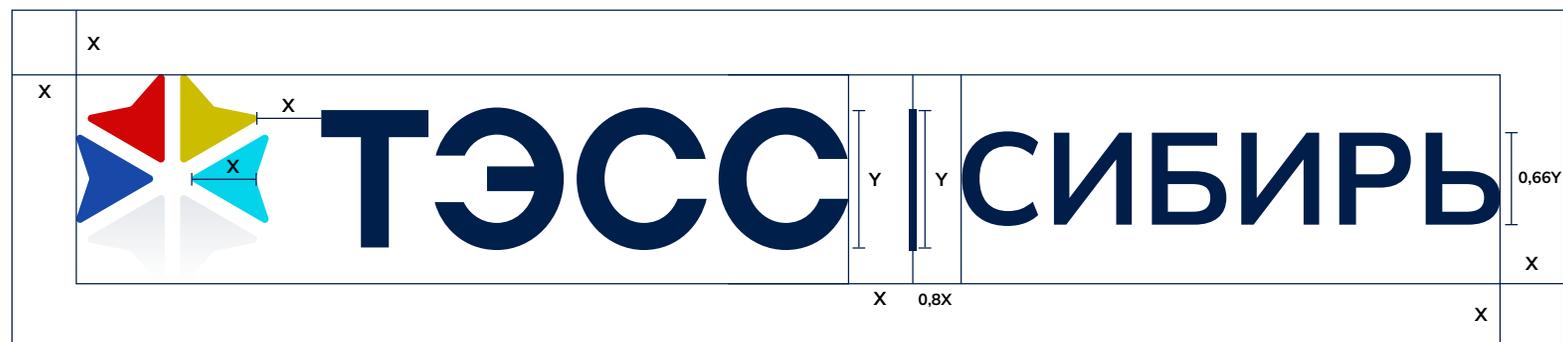
Печатные материалы

Шрифт: 600 Bold

Максимальная высота: 2/3 от высоты названия ТЭСС в логотипе

Максимальная ширина: 3/2 от ширины названия ТЭСС в логотипе

Примечание: исключительно для демонстрации, правила охранных зон могут не применяться в данном случае.



Сокращения (акронимы)

Конструкция подписей суб-брендов с аббревиатурами следует тем же правилам, что и ранее показанные, с учетом некоторых особенностей.

Для цифровых и печатных приложений требуется две подписи: одна с полным названием, а в случаях, когда размер приложения меньше, следует использовать только версию с аббревиатурой.

Полное название должно быть выполнено в том же цвете и стиле, и его можно разместить в два или три ряда, при этом каждый ряд должен соответствовать высоте аббревиатуры.

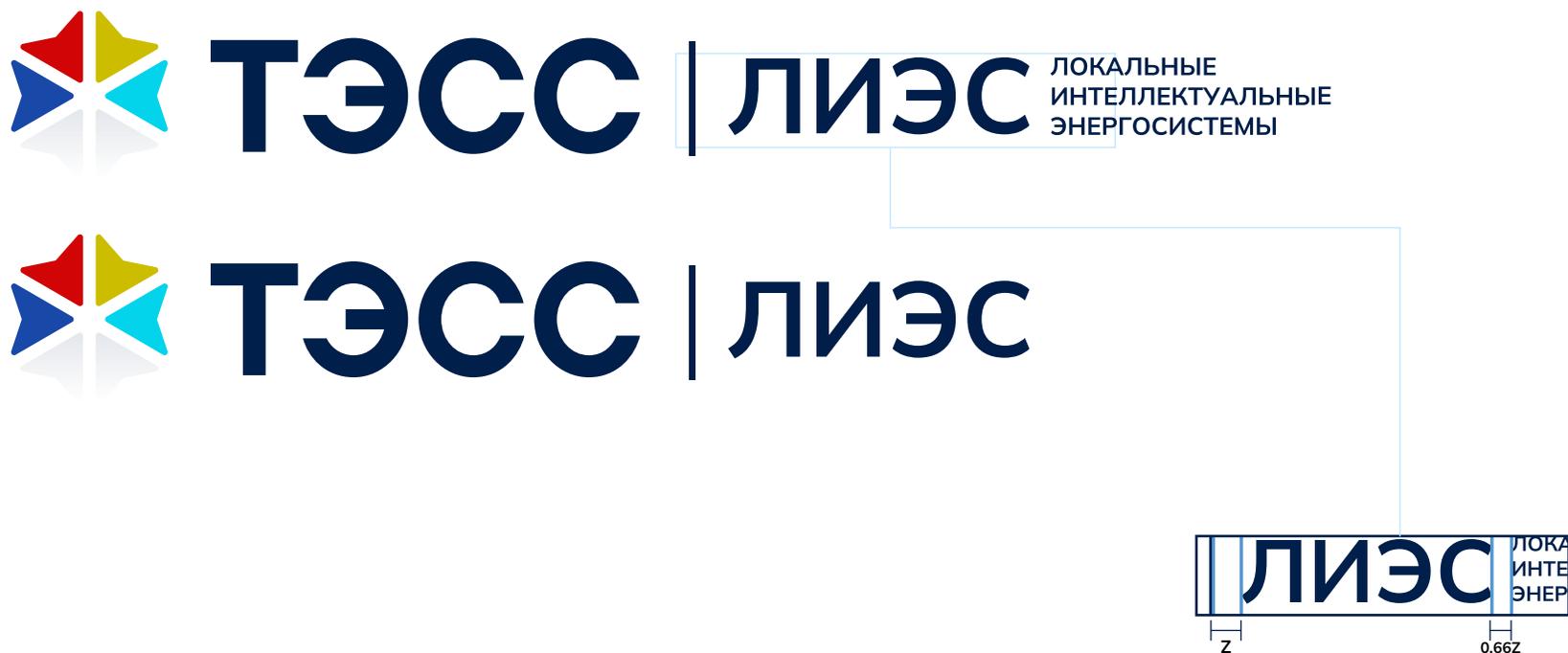
Расстояние между полным названием и аббревиатурой должно соответствовать расстоянию между аббревиатурой и разделителем (рассчитывается как $3/4$ ширины стрелки, исключая хвост).

Примечание: исключительно для демонстрации, правила охранных зон могут не применяться в данном случае.

Цифровые материалы



Печатные материалы



Архитектура бренда Минимальная высота

Для цифровых и печатных материалов каждая версия логотипа имеет минимальный размер применения

для лучшего распознавания бренда и читаемости текста в различных подписях.

Основной логотип



Цифровые материалы 20 px
Печатные материалы 20mm



Цифровые материалы 20 px
Печатные материалы 25mm



Цифровые материалы 30 px
Печатные материалы 30mm

Логотипы суб-брендов



Цифровые материалы 30 px
Печатные материалы -



Цифровые материалы -
Печатные материалы 40mm



Логотипы суб-брендов с аббревиатурами



Цифровые материалы 70 px
Печатные материалы -



Цифровые материалы -
Печатные материалы 220mm



Примечание: исключительно для демонстрации, правила охранных зон могут не применяться в данном случае.

Недопустимые действия с логотипами

Нельзя обводить логотипы.



Нельзя использовать логотип на латинице с кириллическим контентом и наоборот.



Нельзя вращать логотипы, за исключением суббрендов для печати, и только на 90°, 180°, 270° или 360°.



Нельзя использовать цветную версию логотипа на текстурах или фотографических фонах с недостаточной яркостью.



Нельзя изменять цвета логотипов.



Нельзя применять к логотипам какие-либо эффекты.



Нельзя искажать логотипы.



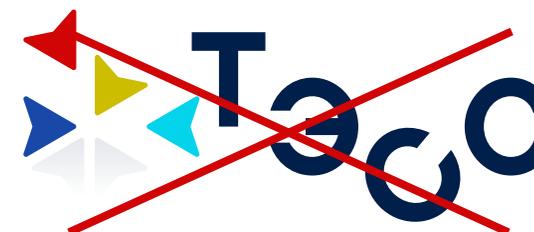
Нельзя обрезать логотипы.



Нельзя переписывать название бренда логотипа каким-либо другим шрифтом.



Нельзя разделять элементы и буквы, составляющие логотипы.



2024

Контакты

Для получения более подробной информации по использованию бренда обращайтесь к менеджеру по внутренним коммуникациям

Неустроева
Юлия
Фёдоровна

Neustroevayuf@gktess.ru

ТЭСС

+7 993 003 08 60

